

Hållbarhetspolicy

Hållbarhet ska vara en grundläggande och vägledande princip för all verksamhet inom MTR.

MTR ska bidra till en hållbar samhällsutveckling med hänsyn till sociala, ekologiska och ekonomiska aspekter. Vår viktigaste hållbarhetsfråga är att få fler att resa med oss, istället för med bil eller flyg, genom att erbjuda det mest attraktiva färdssättet.

MTR förordar ett transparent hållbarhetsarbete som bygger på engagemang och samverkan internt och externt för att utveckla arbetssätt och göra relevanta prioriteringar. Vi står bakom FN Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorrupcion och arbetar aktivt för att bidra till FN:s globala mål för en hållbar utveckling. Vi ställer även motsvarande krav på våra leverantörer.

Vi arbetar för att:

- Möjliggöra effektivt resande som är punktligt, tillgängligt, attraktivt, tryggt och säkert.
- Minska miljö- och klimatpåverkan genom att bland annat reducera energianvändning, kemikalieanvändning och utsläpp.
- Främja mångfald inom MTR och i de samhällen där vi verkar vilket för MTR innefattar bland annat etnicitet, ålder, könsidentitet eller uttryck, religion och trosuppfattning, sexuell läggning och funktionsnedsättning.
- Främja trygghet i de samhällen där vi verkar.
- Främja ekonomisk hållbarhet genom god lönsamhet, marknadsmässiga löner, skatter och sociala avgifter, resurseffektiva leveranskedjor, arbete enligt god affärssed och ett effektivt anti-korrupsionsarbete.
- Ständigt utvecklas genom att arbeta med verktyg som uppmuntrar innovation och förbättringsarbete
- Uppfylla tillämpliga lagar och andra krav
- Utveckla och länka samman samhällen genom hållbart samhällsbyggande.

Vi ska ha ett verksamhetsledningssystem som innefattar hållbarhet och en process för uppföljning av utfall och revidering av målsättningar. För att kontinuerligt utveckla vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med ständiga förbättringar och kompetensutveckling av medarbetare. Arbetet inom den sociala dimensionen tydliggörs i Riktlinjer för CSR-samarbeten och sponsring.

Henrik Dahlin,
Vd, MTR Nordic

